

# OsCommerce

En el 2000 nació osCommerce, una aplicación web de código abierto (OpenSource) que te permite montar una tienda virtual en cuestión de minutos para vender en Internet.

Consta de dos partes principalmente el front y el back-end, es decir, la parte que vemos todo el mundo, la tienda virtual en si, y la parte de administración, donde podrás mantener tu propia tienda virtual, actualizando productos, insertando nuevas ofertas, categorías, idiomas, monedas, consultar los pedidos, los clientes.. y sin coste ninguno por parte del vendedor y sin necesidad ninguna de saber programación.

## Front o Página Principal



## Back End o Administración de la Tienda



Uno de los beneficios de ser código abierto, es que está siendo diariamente actualizada por su comunidad, añadiendo contribuciones de todo tipo. Módulos de pago, de envío, contribuciones para el diseño, como templates, así como nuevas funcionalidades, noticias, lector de rss...

osCommerce es de las mejores soluciones de código abierto existentes para la creación de tiendas virtuales, además de ser gratuita y sencilla de administrar. Programada en lenguaje PHP trabaja sobre un servidor Apache y usa MySQL como servidor de base de datos.

Actualmente casi todas las empresas de Hosting ofrecen una solución con OsCommerce ya instalada, aunque es realmente fácil instalar en cuestión de 5 clicks con el "install" que lleva incorporado.

El único pero que le podemos poner es que hay pocas contribuciones en español, casi todas en el universal inglés, aunque tenemos un buen soporte en la web española <http://oscommerce.qadram.com>

[OsCommerce Contribuciones, addons...](#)

### **Características principales de OsCommerce**

La instalación básica de oscommerce, tiene unas características por defecto, que luego podemos modificar bien por administración o con ayuda de contribuciones, como nuevos módulos de pago (e-pagado), de envío (Seur), etc...

Estas son las características principales de la instalación de Oscommerce:

#### **Generales**

- Los pedidos, clientes y productos se almacenan en una base de datos de fácil consulta via administración-web.
- Los clientes podrán comprobar el histórico y el estado de sus pedidos una vez registrados
- Los clientes pueden cambiar sus datos de perfil de usuario desde su apartado cliente.
- Múltiples direcciones de envío por usuario, para regalos por ejemplo
- Búsqueda de productos.
- Posibilidad de permitir a los usuarios valorar los productos comprados, además de comentarlos.
- Posibilidad de implementar un servidor seguro (SSL).
- Puede mostrar el número de productos en cada una de las categorías.
- Lista global o por categoría de los productos más vendidos y más vistos.
- Fácil e intuitiva navegación por categorías.
- Plataforma multi-idomas, por defecto estarán disponibles el español, inglés y alemán.

#### **Producto**

- Relaciones dinámicas entre productos.
- Descripciones de productos basadas en HTML.
- Generación automática de productos especiales.
- Controla la posibilidad de mostrar o no en la tienda virtual los productos agotados.

- Posibilidad de ofrecer a los usuarios la suscripción a una newsletter de novedades.

### **Pagos**

- Medios de pago offline (transferencias, cheques, ingresos, etc.).
- Muchos medios de pago online (E-Pagado, PayPal, TPV virtual, etc.).
- Posibilidad de deshabilitar algunos medios de pago según la zona geográfica del usuario.
- Posibilidad de añadir el IVA por zonas geográficas y por productos, ya que por ejemplo Nigeria no tienen IVA

### **Envíos**

- Precios de envío por peso, destino y precio.
- Precios reales disponibles en tiempo real para algunos operadores (UPS, FedEx).
- Envío gratuito según importe del pedido y destino
- Posibilidad de deshabilitar determinados servicios de envío en función de zonas geográficas.